

Plan National Nutrition Santé 2005-2010



Ars Sanandi
4 mai 2006
Laurence Doughan



Bref historique...

- Dernières décennies : augmentation du nombre de personnes en surpoids et obèses dans le monde et surtout dans les pays les plus industrialisés (44% des Belges ont un surpoids et 13% d'entre eux sont obèses)
- Prise de conscience mondiale d'un problème de santé publique grandissant, à savoir l'augmentation des maladies dites non-transmissibles ou évitables liées à de mauvaises habitudes alimentaires et un mode de vie trop sédentaire
- Global Strategy on Diet, Physical Activity and Health (OMS, Mai 2004)
- Appel aux 192 Etats membres de l'OMS de se doter d'une politique nutritionnelle nationale



Bref historique...

- Début 2004 : le Ministre de la Santé publique, Rudy Demotte lance l'idée de créer un Plan National Nutrition Santé belge (PNNS)
- Un groupe d'experts scientifiques national (fédéral + entités fédérées) est mandaté pour organiser la mise en place du PNNS
- Décembre 2004 : définition d'un texte cadre avec les objectifs nutritionnels pour la Belgique et descriptif des axes stratégiques prioritaires



Bref historique...

4

-Janvier-juin 2005 : organisation de la consultation des stakeholders (professionnels de la santé, organismes de promotion d'une alimentation saine, organisations de consommateurs, secteur privé (Horeca, Restauration collective, industrie alimentaire, grande distribution)) dans le cadre de 10 groupes de travail thématiques sur base du texte-cadre

- Alimentation des jeunes
- Supplémentation
- Horeca - Cuisines de collectivités
- Activité physique
- Alimentation des nourrissons et jeunes enfants
- Recommandations nutritionnelles pratiques pour les adultes (18-60 ans)
- Etiquetage - Etiquetage nutritionnel et Publicité
- Information - Education et Formation
- Dénutrition
- Veille scientifique



Bref historique...

- Juin 2005 : remise des recommandations des 10 groupes de travail au Comité d'experts pour validation
- Juillet- septembre 2005 : rédaction du texte scientifique du PNNS sur base des recommandations validées et des résultats de l'enquête sur les habitudes alimentaires des Belges de l'ISP.
- Octobre 2005 à Mars 2006 : préparation de la campagne de lancement du PNNS (rédaction des guides alimentaires, préparation de la campagne média et création du site web)
- 11 avril 2006 : lancement de la campagne de lancement du PNNS
- Mai 2006 à fin 2010 : mise en place des actions concrètes listées et explicitées dans le plan opérationnel du PNNS par les différents gouvernements et parties prenantes.





Axes stratégiques – 8 nouveaux groupes de travail :

- 1. Communication**
- 2. Création d'un environnement stimulant des habitudes alimentaires saines et l'activité physique**
- 3. Engagement du secteur privé**
- 4a. Allaitement et alimentation des nourrissons**
- 4b. Carences alimentaires sélectives et alimentation optimale**
- 5. Dénutrition dans les hôpitaux, maisons de repos et soins à domicile**
- 6. Enquête alimentaire nationale**
- 7. Recherche scientifique sur l'alimentation et les comportements alimentaires**



Cadre de référence

Communication

Création d'un cadre de référence donnant des informations claires et validées scientifiquement sur le régime alimentaire et l'activité physique à la population. Ceci afin d'assurer une cohérence des messages à travers le pays.



Objectifs nutritionnels

Communication

Développement de 6 objectifs nutritionnels facilement identifiables pour la population belge, basés sur des principes scientifiques reconnus et sur les données disponibles.



Objectifs nutritionnels

Communication

- 1) Adéquation de la balance énergétique
- 2) Augmentation de l'apport en fruits et légumes (au moins 400gr par jour)
- 3) Diminution de l'apport lipidique (maximum 35% de l'AET) et amélioration qualitative
- 4) Diminution de l'apport en glucides simples et augmentation de l'apport en glucides complexes
- 5) Réduction de l'apport sodé avec une substitution de l'apport en sel par du sel enrichi en iode
- 6) Augmentation de l'apport en eau (au moins 1,5l par jour)



Communication

Création d'un logo pour permettre au public d'identifier les initiatives en concordance avec les principes du PNNS-B.

Identification facile

Création d'un comité d'attribution du logo sous la supervision du Groupe d'experts du PNNS



Communication

Logo

Spot TV

Site web

5 Guides alimentaires

Outils

PNNS - La campagne

But : sensibiliser la population belge à l'apprentissage d'habitudes alimentaires saines et à l'importance de l'activité physique

Moyens : spot TV

site internet

guides alimentaires.

Le logo : le fil rouge de la campagne



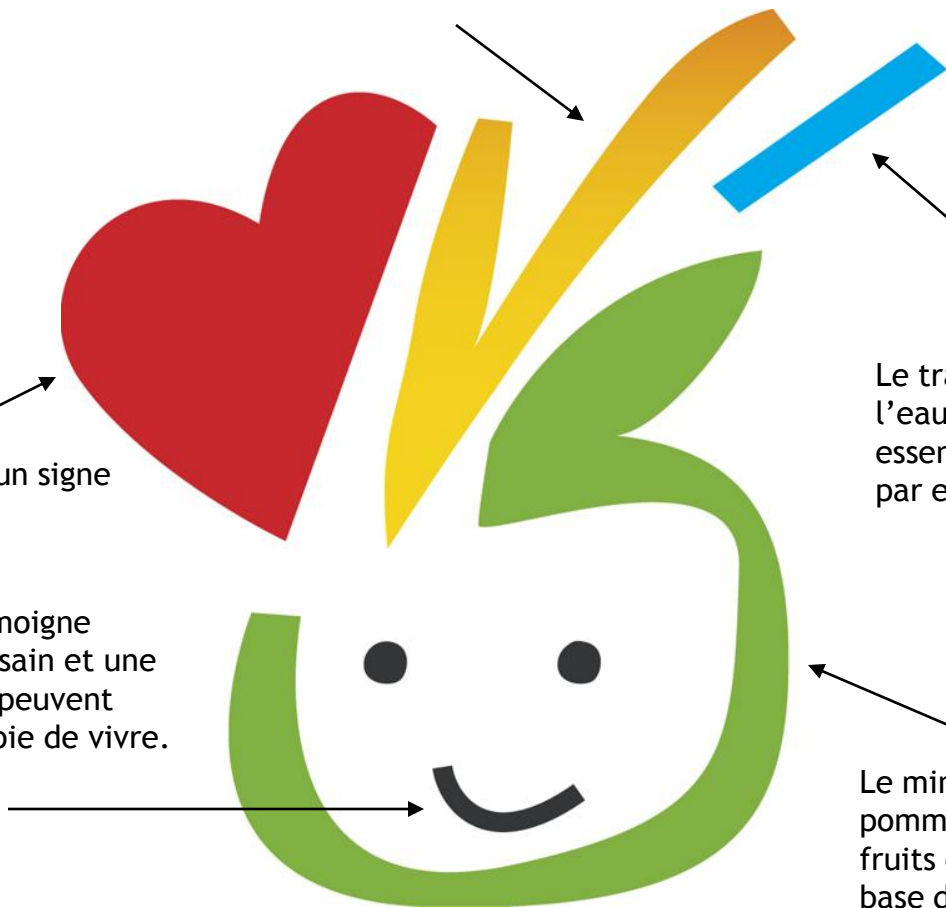
Le “V” jaune ajoute le dynamisme au logo. Le “V” est symbole de la vitalité, donc de la volonté de bouger.

Le cœur rouge est un signe de bonne santé.

Le sourire enfin témoigne qu’un mode de vie sain et une alimentation saine peuvent être associés à la joie de vivre.

Le trait bleu représente l’eau, un autre besoin essentiel et boisson saine par excellence.

Le minois vert représente une pomme, pour souligner que les fruits et légumes constituent la base d’une alimentation saine.



PNNS - Le spot télévisé

But : ce petit film de 30 secondes comprend 6 messages pour la population belge :

- mangez davantage de fruits et de légumes
- buvez plus, de l'eau s'entend
- mangez moins de sel
- mangez sainement
- reconnaissez le logo du PNNS
- découvrez le PNNS en consultant le site web

Médias : du 10 au 30 avril 2006, le spot a été diffusé 1 à 2 fois par jour sur les chaînes suivantes :

- Nord du pays : Eén, Canvas, VTM
- Sud du pays : La Une, La Deux, RTL-TVI, Plug TV, Club RTL, BeTV





16 PNNS - Les guides alimentaires

Le guide général : disponible auprès des mutuelles, des pharmaciens, des généralistes et du secteur de la distribution.

Les guides spécifiques : disponibles auprès des mutuelles, des gynécologues, des pédiatres, et via d'autres canaux appropriés en fonction du public cible

Les guides peuvent être commandés à l'adresse
www.monplannutrition.be





www.mijnvoedingsplan.be
www.monplannutrition.be



18

750 000 ex.

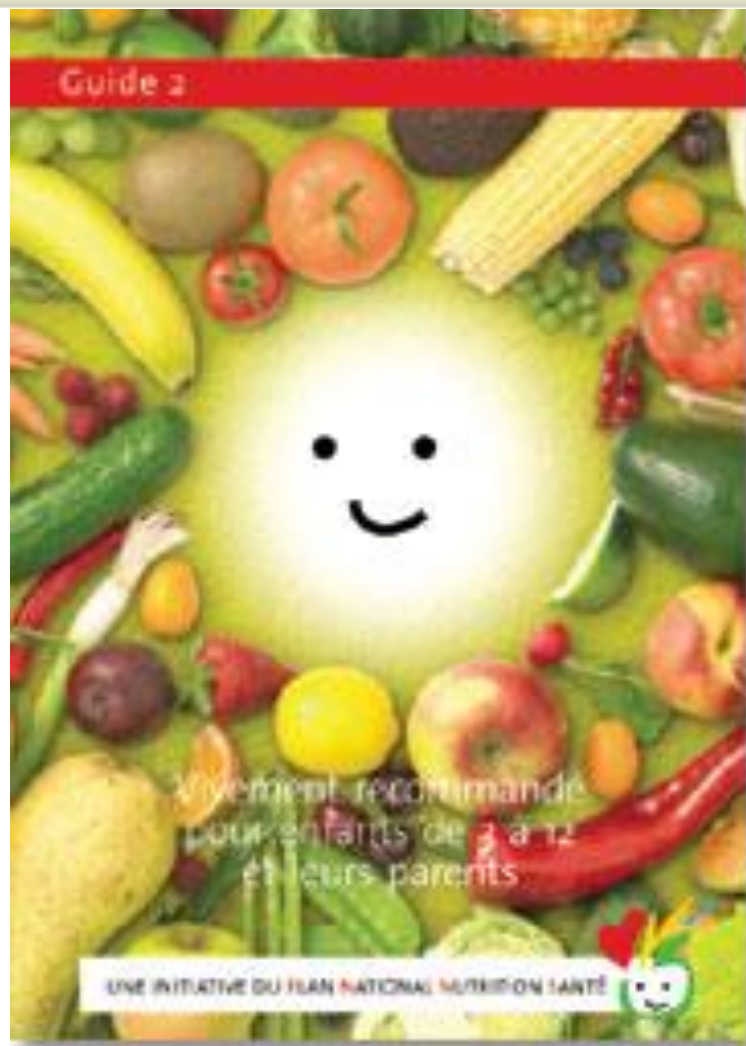


50 000 ex.



20

250 000 ex.



250 000 ex.



150 000 ex.



Recommandé par cette pharmacie



DEMANDEZ ICI VOTRE GUIDE ALIMENTAIRE GRATUIT



UNE INITIATIVE DU PLAN NATIONAL NUTRITION SANTÉ



Centre public Santé
Centre de Référence
SECURITE DE LA CHAÎNE ALIMENTAIRE
ET ENVIRONNEMENT

www.monplannutrition.be





Merci de votre écoute !
laurence.doughan@minsoc.fed.be

